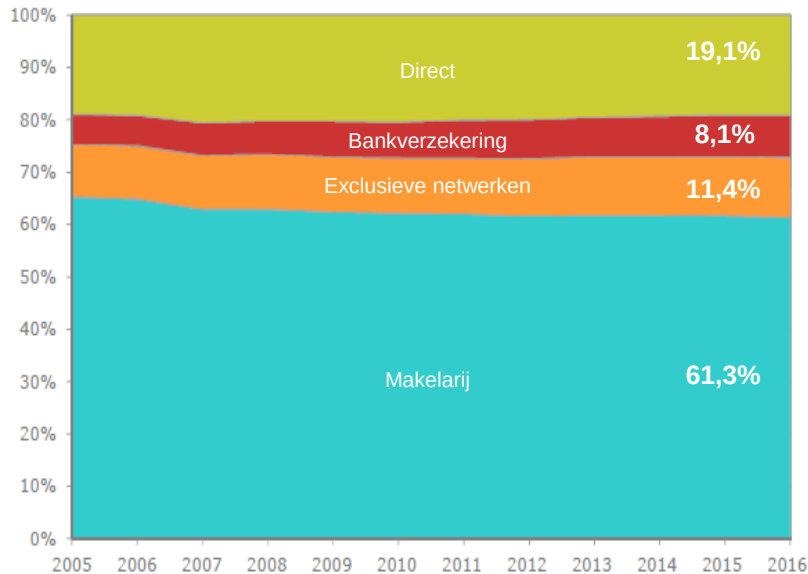


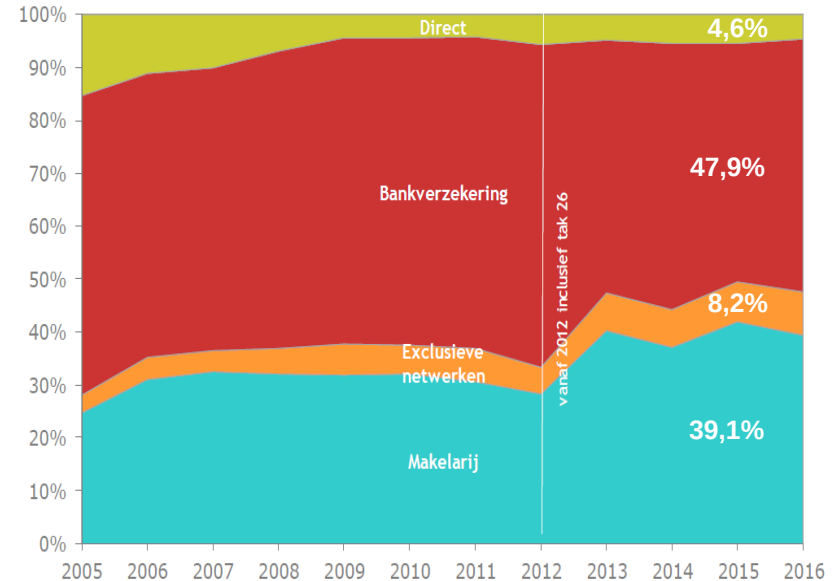
Makelarij blijft het belangrijkste distributiekanaal in de verzekeringsmarkt

Behoudt zijn dominante positie in Niet-Leven en verhoogt zijn marktaandeel in “individueel” Leven

Niet-Leven



“Individueel” Leven



Marktpositie van makelarij nog steviger in ondernemingsmarkt Niet-Leven

Totaal 2016: 11,9 Mia €

6,9 Mia €

5 Mia €

Direct

16,1%

23,9%

Bankinsurance

13,5%

3,7%

Exclusieve netwerken
(agenten)

17,1%

23,6%

Mega-Brokers¹

2,6%

¹: 33 nationale en internationale
makelaars

Makelaars

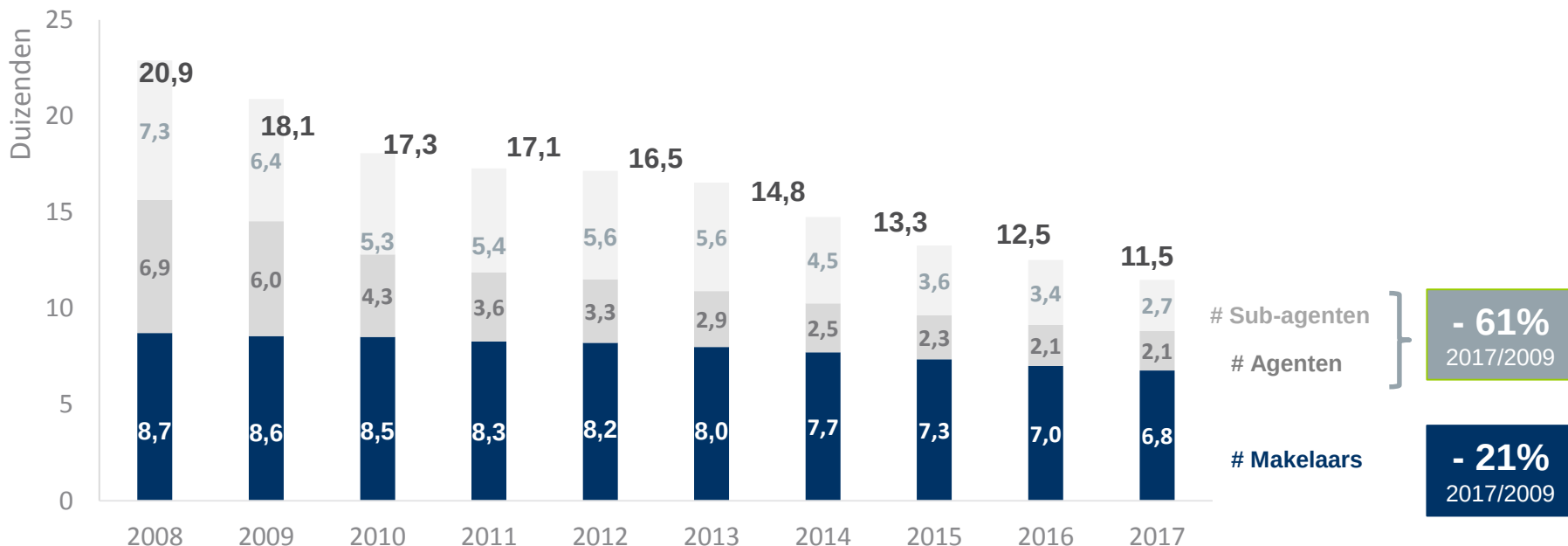
50,7%

48,1%

Non-Life Retail

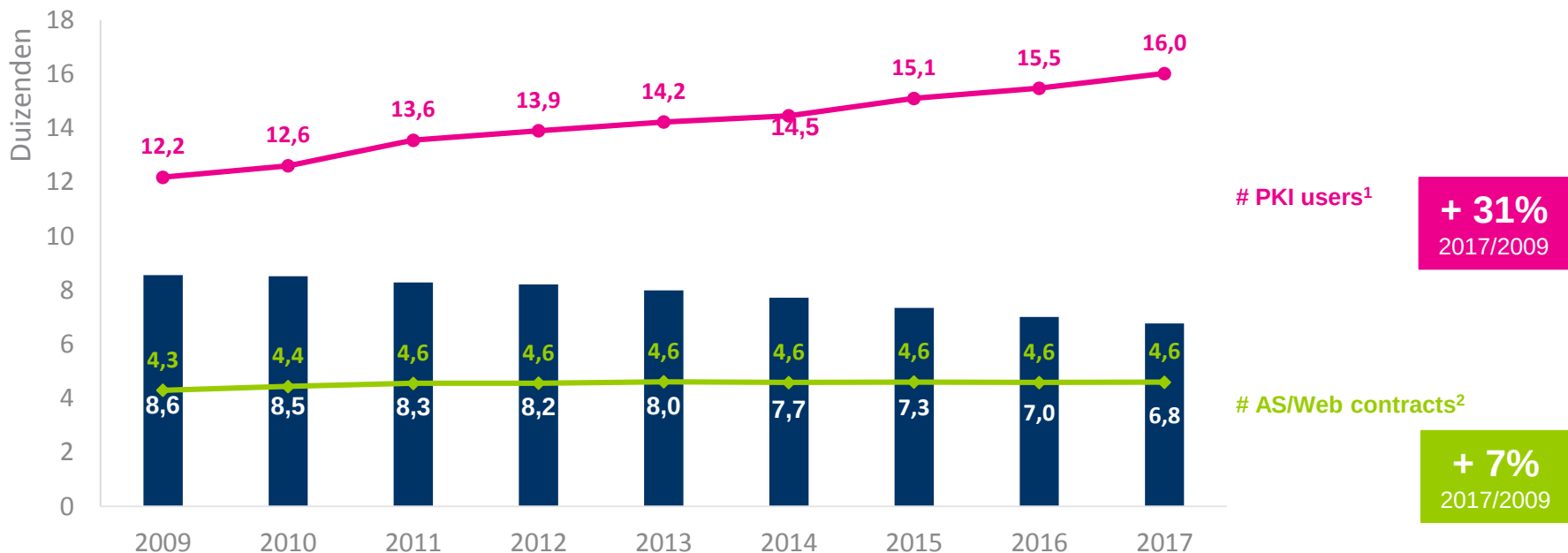
Non-Life Business

Belangrijke daling van het aantal distributiepunten van verzekeringen



Bron: FSMA inschrijvingen

... maar het aantal professionele makelaarskantoren blijft relatief stabiel



¹. Alle bedienden van een Portima makelaarskantoor hebben een PKI-User nodig

². Eén contract per makelaarskantoor dat AS/Web gebruikt

Bron: FSMA inschrijvingen, Portima verslagen